

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			职工文明实践活动						
主管部门			236-安徽省总工会		实施单位	236001-安徽省总工会本级			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	14.30	14.30	14.30	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	14.30	14.30	14.30	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	深入学习贯彻习近平文化思想，在立精神支柱、树价值标杆、育时代新人上持续用力，深度挖掘党的创新理论在全省工会的生动实践，通过省级层面示范性开展1场职工文明实践活动，带动全省各级工会用好劳模工匠资源，发挥劳模工匠（工会干部）在传播理论、劳模志愿服务队在服务职工方面的重要作用，通过广泛开展职工文明实践活动，深入践行社会主义核心价值观。					紧扣学习贯彻习近平总书记重要讲话精神主线，成功举办“弘扬百年工运精神 激发职工奋进力量”安徽省劳模工匠（工会干部）宣讲团走进产业园区活动，通过省级示范性宣讲精心策划方案、严把政治方向，充分发挥了劳模工匠在传播理论中的重要作用，示范带动各级宣讲团深入企业、工地、校园等开展“六进”活动1900余场次，让思政宣讲走进基层一线。项目实际支出严格控制在预算范围内，活动按计划于2025年8月高质量完成，流程规范、组织有序，圆满完成项目既定绩效目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划示范性开展职工文明实践活动		≥1次	1次	5	5	
			计划通过网站、微信公众号、APP推送信息条数或个数		≥9条	9条	5	5	
			计划制作宣传短视频		≥1个	3个	5	5	
			计划参加活动人数		≥200人	300人	5	5	
		质量指标	通过省级及以上网站、微信公众号、APP推送信息条数达标率		≥100%	100%	5	5	
			计划制作高质量短视频		1个	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		11月前	达成预期指标	5	5	
			项目支出时效性		12月前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总费用		≤14.3万	14.3万	5	5	
			氛围营造等宣传费用		≤5万	4万	5	5	

	效益指标	经济效益	不适用	无	达成预期指标		0	
		社会效益	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益	不适用	无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	对全省各级工会开展职工文明实践活动的影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00	